



Voyages
Culturels



Activités de **financement**

DES IDÉES AMUSANTES ET EFFICACES
POUR FINANCER VOTRE VOYAGE

Assurez le financement de votre voyage!

Les activités de financement sont un excellent moyen de développer l'esprit d'équipe de votre groupe avant votre voyage tout en recueillant des fonds pour en couvrir les frais. Pour assurer le succès de votre campagne de financement, il vous faut un plan et des bonnes idées. Ce guide pratique vous aidera à mettre votre campagne en branle, à vous fixer un objectif, à organiser vos activités de financement et à garder vos étudiants motivés. Vous pourrez également obtenir d'excellents conseils de votre conseiller en voyages culturels EF, qui est appuyé par une équipe de spécialistes du financement dont le rôle est de vous aider à atteindre votre objectif.

A scenic view of a Venetian canal with historic buildings and a gondola. The image shows a narrow canal with water reflecting the warm light of the setting or rising sun. On the left, a gondola with a gondolier in a striped shirt and several passengers is visible. The right side of the canal is lined with multi-story historic buildings featuring arched windows and balconies. The overall atmosphere is romantic and picturesque.

Table des matières

PAGES 4 et 5 : **Planification et préparation**

PAGES 6 et 7 : **Vente de produits**

PAGES 8 et 9 : **Activités scolaires et communautaires**

PAGES 10 et 11 : **Financement individuel**

PAGES 12 et 13 : **Subventions et parrainage**

PAGES 14 et 15 : **Foire aux questions**

Planification et préparation

Une bonne planification peut grandement simplifier le financement de votre voyage. Les conseils qui suivent vous aideront dans vos préparatifs, de la rencontre initiale à la gestion des fonds recueillis par votre groupe.

Pourquoi recueillir des fonds?

En rendant votre voyage plus abordable, vous permettrez à un plus grand nombre d'étudiants d'y participer et de vivre l'expérience extraordinaire d'un voyage à l'étranger. Les activités de financement sont également un excellent moyen de travailler ensemble vers un but commun. Elles renforceront les liens du groupe et donneront à vos étudiants la fierté de savoir qu'ils ont participé au financement de leur voyage. Ces activités permettent aux étudiants d'acquérir des notions importantes d'organisation et de coopération, ce qui ajoute à la valeur éducative de leur expérience.

Commencez par le début

Une fois votre groupe de voyageurs inscrit, organisez une rencontre pour parler de financement. Assurez-vous que tous les étudiants inscrits soient présents, qu'ils souhaitent ou non participer aux activités de financement. Il est très important que chacun comprenne la façon dont les fonds seront recueillis et répartis. Au cours de cette rencontre, passez en revue les sujets abordés dans ce guide.

Fixez-vous un objectif

La meilleure façon d'assurer le succès de votre campagne est de commencer par établir votre objectif de financement en consultation avec vos étudiants. Peut-être voudrez-vous payer une partie des frais de chaque participant, ou encore financer une activité spécifique, par exemple une excursion optionnelle à Versailles. Établissez des jalons motivateurs et créez un moyen visuel de suivre votre progrès, de façon à ce que chacun sache où vous en êtes par rapport à votre objectif. N'oubliez pas de célébrer l'atteinte de chaque jalon!

Choisissez un responsable

Déterminez qui aura la responsabilité générale des activités de financement, et pas nécessairement vous-même! Songez à désigner des parents ou même un étudiant, qui pourra intégrer ce rôle dans le cadre d'un projet de gestion scolaire, ou encore sera heureux de pouvoir l'ajouter à la liste de ses réalisations sur sa demande d'admission aux études postsecondaires. Vous pouvez également mettre sur pied un comité de financement formé d'étudiants et agir vous-même à titre de conseiller.



Gérez votre argent

Voici quelques conseils sur la façon de gérer les fonds que vous recueillez une fois les activités de financement amorcées :

- Gérez les attentes en rédigeant un contrat de financement qui sera signé par chaque étudiant afin d'assurer que tous, étudiants et parents, comprennent bien les règles du jeu dès le départ.
- S'il y a de l'argent en espèces à manipuler, désignez deux personnes pour le faire.
- Assurez un suivi rigoureux de tous les fonds recueillis; ceci facilitera la répartition en bout de ligne.
- Conservez tous les fonds recueillis dans un compte distinct. Nombreuses sont les écoles qui ont un compte à cette fin, dans lequel vous pourrez déposer les fonds jusqu'au moment de les déboursier. Utilisez un chèque de groupe pour retirer des fonds de ce compte et faire un paiement à EF.

Motivez vos étudiants

Gardez vos étudiants motivés en leur rappelant régulièrement la raison pour laquelle ils font tout ce travail – un voyage extraordinaire vers une destination incroyable! Ainsi, le fait d'établir des points de repères et de fêter chaque étape accomplie avec succès maintiendra le niveau d'intérêt. Vous pouvez aussi tenir régulièrement une réunion pour faire la mise au point des activités de financement et discuter des choses qui ont été faites et celles qui restent à faire.

Choisissez l'activité qui conviendra le mieux

Prenez le temps de réfléchir à votre communauté et à ses priorités. Quelle activité pourrait rassembler le plus de gens? S'agit-il d'une activité sportive, musicale ou artistique? N'hésitez pas à adapter votre activité de financement afin qu'elle suscite un grand intérêt et une forte participation au sein de votre communauté. Planifiez ce que vous aller faire en fonction de l'endroit où vous vivez. Par exemple, si vous habitez en ville, il sera plus difficile de trouver un emplacement pour une activité de grande envergure ou, si vous vivez dans une région peu peuplée, la vente porte-à-porte peut être plus compliquée à organiser.

Vente de produits

La vente de produits est un excellent moyen de financement, car elle nécessite peu de planification et les étudiants peuvent en prendre immédiatement la responsabilité. Vous pouvez vendre des produits maison ou encore choisir parmi la vaste gamme de produits que l'on peut acheter ou obtenir gratuitement et revendre à profit.

FUNDSCRIP.COM

Investissement : 0 \$.

Fonctionnement : FundScrip est un programme de financement national selon lequel les participants paient leurs achats de tous les jours (épicerie, essence, etc.) au moyen de cartes-cadeaux qu'ils achètent par l'entremise du programme FundScrip. Un pourcentage de la valeur de chaque carte-cadeau est ensuite versé à votre groupe.

- Vous vous inscrivez à fundscrip.com.
- Vous choisissez parmi une centaine de détaillants nationaux tels que Loblaws, Best Buy et Petro-Canada.
- Vos participants commandent leurs cartes-cadeaux en ligne à fundscrip.com ou au moyen d'un formulaire de commande sur papier.
- Entre 2 % et 10 % de tous les achats effectués vous sont versés pour votre campagne de financement.

Visitez fundscrip.com pour obtenir tous les détails.

VENTE DE FLEURS

Investissement : Minimale. (Cette option dépend de la volonté de fleuristes ou de supermarchés locaux de vous donner des fleurs ou vous les vendre à rabais en guise de contribution à une bonne œuvre.)

Fonctionnement : Les étudiants vendent des fleurs à leurs camarades pour recueillir des fonds pour leur voyage!

- Communiquez avec des fleuristes ou des supermarchés locaux afin d'obtenir des fleurs gratuitement ou à rabais.
- Des étudiants bénévoles vendent les fleurs pendant la période du dîner.
- Les acheteurs écrivent une note d'accompagnement pour le destinataire.
- Les bénévoles livrent les fleurs aux destinataires le jour désigné.
- Cette activité fonctionne particulièrement bien à la Saint-Valentin ou à la fête des Mères!





VENTE D'ALIMENTS ET KIOSQUES

Investissement : Variable.

Fonctionnement : La plupart des aliments peuvent être achetés en vrac à bon prix, ce qui peut vous permettre de réaliser un bénéfice important. Voici quelques idées de kiosques :

- Recrutez l'équipe des activités sportives de votre école pour travailler à votre kiosque durant les événements sportifs importants.
- Songez à vendre un plat ou une spécialité de la région que vous projetez de visiter; prenez les commandes à l'avance afin de ne pas rester avec des produits en trop.
- Communiquez avec les universités ou les stades de lignes mineures ou majeures de votre région afin de travailler à leurs kiosques en échange d'une part des bénéfices.
- Surveillez le calendrier des activités de votre communauté (marchés aux puces, expositions de voitures, foires artisanales) et recherchez des occasions où vous pourriez présenter un kiosque.

CALENDRIERS-CADEAUX

Investissement : 0 à 200 \$ selon si c'est vous qui payez les coûts de production.

Fonctionnement : Vous vendez dans la communauté des calendriers présentant des œuvres originales réalisées par les étudiants.

- Organisez un concours d'art ou de photographie pour les étudiants.
- Sélectionnez 12 gagnants et déterminez avec les étudiants quelle œuvre représentera quel mois.
- Demandez à un imprimeur local de produire le calendrier gratuitement ou à coût réduit.
- Les étudiants vendent le calendrier à leurs parents et amis. Un magasin d'art ou de variétés local peut également vous appuyer en offrant les calendriers en vente.
- Les calendriers se vendent généralement entre 10 \$ et 15 \$ dans les magasins de détail.

Pour plus de renseignements

Pour obtenir d'autres idées de financement ou si vous avez besoin d'aide pour mettre un projet sur pied ou organiser un événement, communiquez avec l'un de nos conseillers en voyages culturels EF au 1 800 387-7708.

Activités scolaires et communautaires

Faites participer votre école et votre communauté! Nos idées vont de l'événement scolaire modeste aux activités communautaires à grand déploiement. Ces activités resserreront les liens entre les participants tout en vous permettant de recueillir des fonds pour votre voyage.

SOIRÉE RESTO

Investissement : 5 \$ à 20 \$ pour la publicité.

Fonctionnement : Vous annoncez une soirée spéciale dans un restaurant local, vous aidez le restaurant en augmentant le nombre de clients et vous recevez un pourcentage des bénéfices en échange.

- Trouvez un restaurant intéressé à participer dans votre communauté.
- Annoncez la soirée au moyen d'une campagne de courriels, de feuillets publicitaires et de bouche-à-oreille.
- Chargez chaque participant d'obtenir la participation d'un nombre donné de personnes à votre soirée resto.
- Soyez sur place ce soir-là pour accueillir les invités et leur parler de votre projet et de votre objectif, et donnez-leur l'occasion de faire un don additionnel.

SOUPER SPAGHETTI OU AUTRE SOUPER THÉMATIQUE

Investissement : 0 \$ à 200 \$, selon les dons d'aliments et de boissons que vous pouvez obtenir.

Fonctionnement : Vous organisez un repas à partir de dons d'aliments pour appuyer votre voyage.

- Réservez un lieu avec cuisine pour votre souper (par exemple, un centre communautaire).
- Vérifiez la disponibilité de tables et de chaises.
- Sollicitez l'aide de marchands locaux pour obtenir les spaghettis, la sauce, le pain, le beurre, la salade, les boissons, les assiettes en papier, etc. (Pour un impact encore plus grand, choisissez un thème en rapport avec votre destination : pâtes italiennes, crêpes bretonnes, fiesta mexicaine, etc.).
- Annoncez votre événement dans la communauté en communiquant avec les journaux et les médias locaux.
- Vendez les billets à l'école lors d'événements sportifs, à la cafétéria et à une table dans un couloir passant.
- Assurez-vous d'avoir suffisamment de bénévoles pour préparer et servir le repas en fonction du nombre de billets vendus.
- Pensez à divertir vos invités, par exemple en combinant le souper avec un spectacle amateur.



ACTIVITÉS CONJOINTES

Investissement : Minime, certaines fournitures si vous devez les acheter.

Fonctionnement : Vous vous joignez à des événements déjà prévus dans votre communauté.

- Consultez le calendrier scolaire ou le site Web de votre ville, ou communiquez avec l'hôtel de ville et les clubs sociaux pour connaître les événements à venir (exposition de voitures, défilés, festivals, élections, marché aux puces, etc.)
- Unissez vos efforts! Communiquez avec l'organisateur de l'événement et demandez s'il est possible pour votre groupe de participer; expliquez-lui clairement que vous recueillez des fonds pour un voyage éducatif.
- Déterminez la façon dont votre groupe peut participer : maquillage pour enfants, vente d'aliments, tirages, activités de carnaval, vestiaire, etc.
- Ayez toujours en main de la documentation sur votre voyage et prévoyez un moyen pour les gens de faire des dons additionnels.



NETTOYAGE COMMUNAUTAIRE

Investissement : 0 \$.

Fonctionnement : Vous participez aux activités de la communauté afin de recueillir des fonds pour votre voyage.

- Recherchez les occasions de contribuer au bien-être de votre communauté en échange d'un parrainage. Il y a deux moyens de le faire : trouver un organisme qui vous rémunérera pour votre temps et vos services ou recueillir des promesses de dons par heure de travail, par sac d'ordures ramassé, etc.
- Quelques idées : nettoyage d'un parc après la Saint-Jean-Baptiste ou la Fête du Canada ou d'un stade après un match (idéal les jours de match double), ou nettoyage en bordure des routes.

Pour plus de renseignements

Pour obtenir d'autres idées de financement ou si vous avez besoin d'aide pour mettre un projet sur pied ou organiser un événement, communiquez avec l'un de nos conseillers en voyages culturels EF au 1 800 387-7708.

Financement individuel

Les idées de financement suivantes sont idéales pour permettre aux participants de recueillir des fonds individuellement ou encore pour les combiner aux efforts de groupe afin de maximiser les résultats.

VENTE DE « PARTS » DANS VOTRE VOYAGE

Investissement : 0 \$.

Fonctionnement : Vous vendez des « parts » dans votre voyage, c'est-à-dire des segments spécifiques de votre itinéraire, en échange de dons.

- Divisez votre voyage en segments : demi-heures, heures, demi-journées, journées.
- Attribuez une valeur à chaque segment (par exemple, 20 \$ l'heure).
- Décrivez exactement ce que vous ferez durant chaque segment afin que vos donateurs puissent choisir celui qu'ils veulent « vivre avec vous ».
- Envoyez au donateur une carte postale de ce segment de votre voyage en lui décrivant ce que sa part a acheté (par exemple, une visite à la Cathédrale Notre-Dame).

MENUS TRAVAUX

Investissement : 0 \$.

Fonctionnement : Tout le monde a besoin d'un coup de main! Faites-vous connaître dans votre voisinage et soyez celui ou celle qu'on appelle en cas de besoin.

- Profitez d'autres activités de financement pour annoncer vos services. Ayez une table de « cartes professionnelles » pour vous et vos collègues, indiquant vos coordonnées et le type de services que vous offrez (gardiennage, peinture, ménage extérieur, etc.).
- Annoncez vos services dans le journal.
- Expliquez aux gens à quoi serviront vos efforts et voyez s'ils sont disposés à vous payer davantage, sachant que l'argent est destiné à un voyage éducatif.





ENLÈVEMENT DE LA NEIGE

Investissement : 0 \$ — et peut-être une pelle.

Fonctionnement : Vous déblayez les entrées de vos voisins en échange de dons.

- Allez de porte en porte et demandez à vos voisins s'ils ont besoin d'aide pour déblayer leurs entrées.
- Fixez votre tarif et expliquez que vous faites ceci pour recueillir des fonds pour votre voyage.
- Exécutez votre contrat et demandez à vos clients de vous recommander à d'autres voisins qui pourraient être intéressés.

CONCOURS DE DEVINETTE

Investissement : Minimal, simplement un bocal de fèves à la gelée.

Fonctionnement : Emplissez un bocal de fèves à la gelée et demandez à vos amis, professeurs, voisins, moyennant un léger don, de deviner la quantité de fèves contenue dans le bocal.

- Emplissez un bocal d'un nombre connu de fèves à la gelée.
- Expliquez à vos parents et amis que vous recueillez des fonds pour votre voyage et demandez-leur s'ils veulent jouer.
- Diffusez votre concours de devinette dans votre réseau social afin d'encourager la participation.

Pour plus de renseignements

Pour obtenir d'autres idées de financement ou si vous avez besoin d'aide pour mettre un projet sur pied ou organiser un événement, communiquez avec l'un de nos conseillers en voyages culturels EF au 1 800 387-7708.

Subventions et parrainage

Pour financer votre voyage, vous pouvez aller bien au-delà de l'organisation d'événements ou la vente de produits. Vous et vos étudiants pouvez également présenter des demandes de subventions ou de parrainage, collectivement ou individuellement. Les entreprises locales sont un excellent point de départ pour le parrainage. De même, les fondations éducatives régionales et les organismes sans but lucratif sont d'excellentes sources de subventions.

DEMANDES DE SUBVENTIONS

Investissement : 0 \$.

Fonctionnement : Les subventions sont des montants d'argent accordés pour financer une activité ou un organisme donné. Elles nécessitent des recherches et le processus d'approbation peut être long; il est donc important de s'y prendre d'avance et d'avoir une solution de rechange en cas de refus.

- Définissez l'objectif et la mission de votre voyage éducatif et recherchez un organisme subventionneur susceptible de vous appuyer.
- Recherchez des occasions de soutien répété. Certaines subventions sont renouvelables ou offrent la possibilité d'établir un fonds de voyage. Même si ce n'est pas précisé, il vaut la peine de demander si le subventionneur accepterait de renouveler les fonds d'une année à l'autre.

DEMANDES DE PARRAINAGE

Investissement : 15 \$ à 25 \$ pour timbres et photocopies (0 \$ si vous utilisez le courriel).

Fonctionnement : Vous écrivez aux entreprises et aux organismes de votre localité pour leur demander leur appui. Déterminez qui solliciter, en commençant par les organismes qui s'intéressent aux échanges culturels et ceux avec lesquels vous entretenez une relation de longue date.

- Concentrez-vous sur deux points principaux pour formuler votre lettre :
 - l'importance des voyages éducatifs; et
 - en quoi un don vous viendra en aide.
- Pour plus d'impact, remettez vos lettres en mains propres ou, pour étendre la portée de votre campagne, songez à les envoyer par courriel.
- Offrez quelque chose en retour (par exemple, afficher le logo du parrain dans le cadre d'activités de financement futures) ou proposez de l'espace publicitaire sur le t-shirt du voyage.
- Remerciez vos parrains en leur envoyant une carte postale de votre destination et (ou) en les invitant à une présentation sur le voyage à votre retour.



DONS PAR INTERNET

Chipln.com

Investissement : 0 \$.

Fonctionnement : Chipln est un service en ligne qui facilite la réception de dons provenant de groupes et vous permet de communiquer avec des donateurs éventuels. Le widget interactif de Chipln facilite la promotion de vos efforts de financement sur les sites de réseautage social que vous utilisez déjà.

- Ouvrez un compte sur Chipln.com.
- Vous pouvez incorporer le widget interactif Chipln sur votre blogue ou vos sites de réseautage social.
- Si vous n'avez pas de site Internet ou de blogue, Chipln peut vous en fournir un gratuitement.
- Vous pouvez suivre l'évolution de votre campagne tout en tenant vos parents et amis au courant de vos progrès.

Pour plus de renseignements

Pour obtenir d'autres idées de financement ou si vous avez besoin d'aide pour mettre un projet sur pied ou organiser un événement, communiquez avec l'un de nos conseillers en voyages culturels EF au 1 800 387-7708.

Foire aux questions

Est-il vraiment nécessaire de se fixer un objectif de financement précis?

Il sera difficile pour votre groupe d'avoir un sentiment d'accomplissement si vos efforts visent à recueillir « le plus possible »; c'est pourquoi il est fortement recommandé de se fixer un objectif raisonnable. Si les besoins financiers varient d'un participant à l'autre, nous vous suggérons, par souci de discrétion, de rencontrer chaque participant individuellement pour discuter de la somme que chacun souhaite recueillir. Additionnez les montants cibles de chaque participant pour établir l'objectif de base du groupe, pour que vous puissiez suivre les progrès. Si votre objectif de financement est élevé, nous vous recommandons de le diviser en moitiés, en tiers ou en quarts et de fixer des dates d'atteinte cibles pour chaque niveau.

Où devrait-on déposer les fonds recueillis?

Les fonds doivent être déposés dans un compte centralisé. Vous pourrez ensuite faire un chèque de groupe à EF au moyen du formulaire pour chèques de groupe que vous pouvez demander à votre conseiller en voyages culturels EF. La meilleure solution est de déposer les fonds dans le compte pour les groupes scolaires de votre école, car c'est là un endroit sûr et centralisé qui permet aux donateurs de libeller leurs chèques à l'école plutôt qu'à vous personnellement. Si vous ne pouvez

utiliser le compte de votre école, nous vous suggérons d'ouvrir un compte chèques distinct comportant au moins un autre signataire. Ceci vous évitera d'être toujours la personne qui doit aller à la banque et vous fournira une mesure de sécurité supplémentaire. De nombreuses banques vous donnent l'option de créer un alias pour votre compte, ce qui vous évitera d'avoir à recevoir des chèques personnels à votre nom.

Mes étudiants paient par AutoPaiement, le programme de versements mensuels d'EF. En quoi un chèque de financement modifiera-t-il leurs versements mensuels?

Si le chèque de financement est d'au moins 129 \$ de plus que le versement mensuel minimum requis, les versements automatiques qui restent seront rajustés à la baisse. Par exemple, si le versement automatique normal est de 150 \$ par mois et que vous envoyez un chèque d'au moins 279 \$, les versements qui restent seront rajustés à un montant moins les 129 \$ par mois jusqu'à ce que l'étudiant ait acquitté le solde en entier. (Si le chèque de financement n'est pas d'au moins 129 \$ de plus que le versement mensuel minimum requis, la différence sera appliquée au versement final plutôt qu'à chaque versement mensuel.)



Devrais-je répartir les fonds recueillis de façon égale entre tous les participants au voyage?

Un partage égal est une bonne méthode lorsque tous les étudiants participent de façon égale aux efforts de financement. Toutefois, en guise d'incitatif, nous vous recommandons de « payer » les étudiants uniquement pour les activités auxquelles ils participent. Les fonds recueillis lors de chaque activité de financement sont divisés par le nombre total d'heures de travail de tous les participants, puis payés à chaque étudiant selon le nombre d'heures de travail de chacun. Ceci offre une occasion équitable aux étudiants qui auraient besoin d'une plus grande assistance financière d'obtenir plus en travaillant davantage, et évite de récompenser des étudiants qui ne feraient pas leur part.

Comment puis-je financer un voyage qui n'est pas chapeauté par l'école?

Votre potentiel de financement n'est pas limité même si le voyage n'est pas chapeauté par l'école. En fait, tous les groupes sont

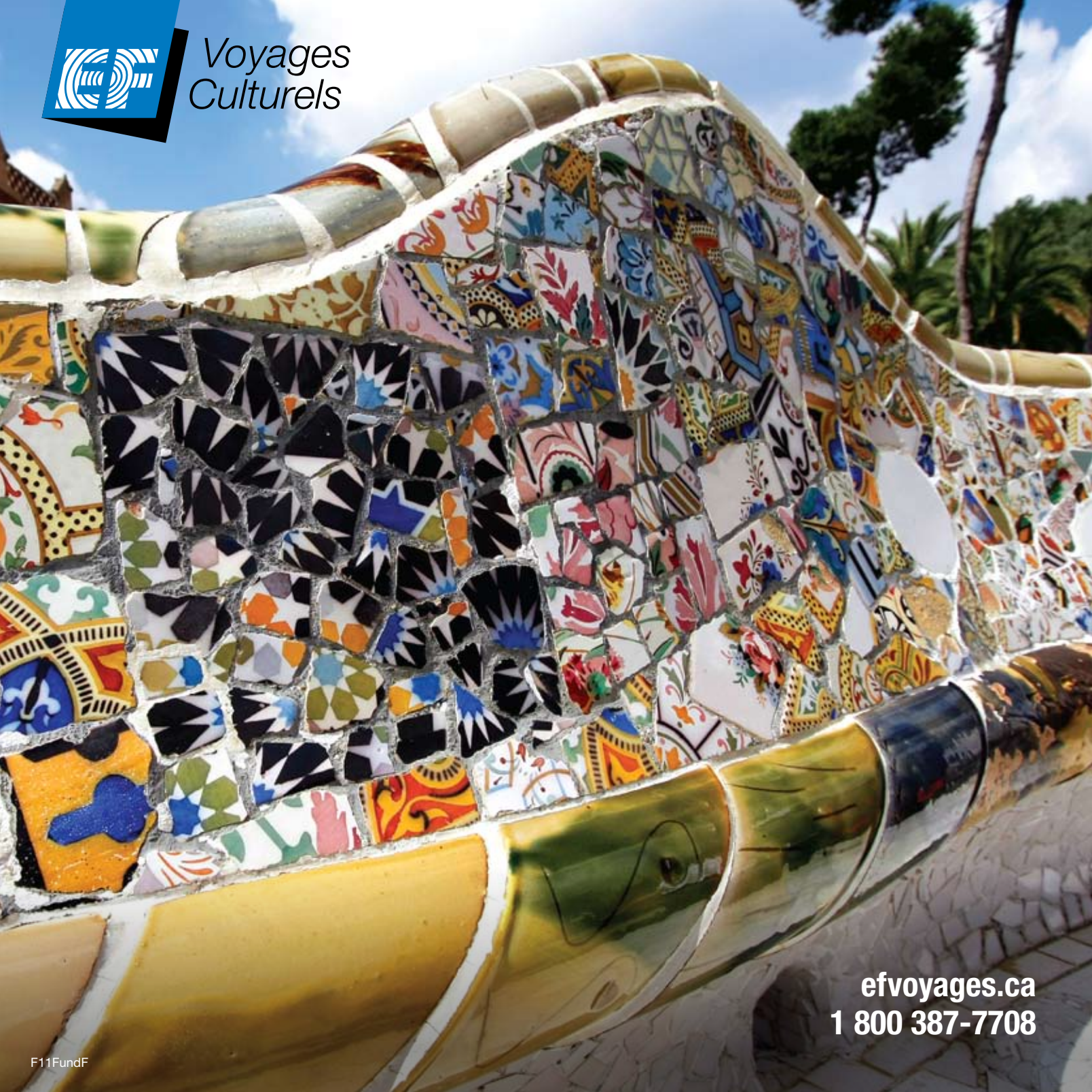
encouragés à sortir des murs de l'école et à organiser des activités dans leur communauté. Les activités de financement pour le sport, le théâtre, l'harmonie et autres clubs sont déjà nombreuses à l'école; il est donc important que les projets communautaires occupent une place importante dans vos efforts de financement. Si vous avez besoin de locaux pour vos événements, songez aux centres communautaires, aux clubs sociaux tels que Rotary ou à votre YMCA local.

Quels autres guides et ressources pouvez-vous me proposer pour m'aider dans mes efforts de financement?

Votre conseiller en voyages culturels EF est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous proposer d'autres idées de financement. Notre équipe de conseillers bénéficie du soutien d'un groupe de spécialistes du financement qui génèrent constamment de nouvelles idées en fonction des commentaires qu'ils reçoivent d'enseignants comme vous.



Voyages
Culturels



efvoyages.ca
1 800 387-7708